

Правила участия в Клубной программе

1. Основные положения

- 1.1 Организатором программы является компания Fashion Retail Group.
- 1.2 Участниками Клубной программы могут быть лица, достигшие 18-летнего возраста.
- 1.3 Чтобы стать участником программы необходимо заполнить виртуальную анкету в одном из магазинов компании Fashion Retail Group и заполнить все обязательные поля анкеты или зарегистрироваться на сайте или в приложении md-fashion.md

2. Порядок активации карты

- 2.1. Карта активируется сроком на 3 (три) года.
- 2.2. Датой активации карты считается дата прохождения первой процедуры смс авторизации или подтверждение по звонку в одном из магазинов группы компании Fashion Retail Group на сайте или в приложении md-fashion.md.
- 2.3. Для регистрации бонусной карты необходимо ввести номер телефона в поле на странице регистрации и нажать кнопку «Отправить код», после получения смс с кодом, следует ввести код в пустое поле и нажать кнопку «Подтвердить» либо подтвердить свой номер телефона с помощью звонка. Далее внести персональные данные в поля обязательные для заполнения и подтвердить регистрацию нажав на специальные поля с согласием о передаче персональных данных и участие в маркетинговых акциях и получении рассылок.

3. Персональные данные

- 3.1. При заполнении анкеты участник предоставляет свои персональные данные, а именно: Фамилия; Имя; Дата рождения; Пол; Телефон; Email; Город; для обработки организатором программы. Заполнение всех обязательных полей анкеты, является необходимым условием участия в программе.

Согласие участника предоставить свои персональные данные, и разрешить их дальнейшую обработку является необходимым условием участия в Клубной программе. В случае отказа участника предоставить свои персональные данные и разрешить их дальнейшую обработку участие в Клубной программе невозможно.

Персональные данные участника программы могут быть переданы компаниям-партнёрам Организатора Клубной программы, в целях проведения маркетинговых исследований и рассылки участникам программы рекламных предложений. Организатор Клубной программы передаёт компаниям-партнёрам персональные данные участников программы на основании заключённых с партнёрами гражданско-правовых договоров. Организатор Клубной программы и компании-партнёры гарантируют безопасность и конфиденциальность полученных персональных данных участников Клубной программы, в соответствии с внутренними стандартами и требованиями законодательства Республики Молдова в сфере защиты персональных данных.

Трансграничная передача персональных данных: Персональные данные участника программы могут быть переданы для обработки в государства-члены Европейского Союза. Организатор программы и партнёры организатора программы, которым осуществляется трансграничная передача персональных данных участника программы, гарантируют

безопасность, конфиденциальность полученных персональных данных. Передача и дальнейшая обработка персональных данных участника программы осуществляется в строгом соответствии с положениями Регламента (ЕС) 2016/679 Европейского парламента и Совета от 27 апреля 2016 года о защите физических лиц при обработке персональных данных и о свободном обращении таких данных.

Участник программы имеет право в любой момент отозвать своё согласие на обработку персональных данных. Отзыв согласия повлечёт за собой автоматическое исключение участника из программы. Отзыв осуществляется путём направления соответствующего уведомления на адрес электронной почты: loyalty@frg.md. Отзыв согласия не влияет на законность обработки персональных данных, осуществлённой на основании ранее предоставленного согласия до момента его отзыва.

- 3.2. Заполнение и подтверждение данных в анкете участника программы означает согласие лица на участие в программе лояльности и его участия во всех акциях, проводимых в рамках программы, с целью обеспечения реализации отношений в сфере рекламы и маркетинга.

Персональные данные участника программы могут быть переданы партнёрам Организатора программы: провайдеру рекламных рассылок (посредством смс, e-mail, viber, whatsapp и т.д.), провайдеру CRM системы для хранения информации об участнике программы. Цель передачи персональных данных участника программы указанным выше партнёрам Организатора программы является предоставление участнику программы доступа к рекламным рассылкам в рамках программы, а также надлежащего хранения данных участника для обеспечения высокого качества обслуживания.

- 3.3. Подпись на анкете/соглашение на сайте или в приложении md-fashion.md, или на сайте loyalty.frg.md участника Клубной программы, является подтверждением о принятии всех условий и правил Клубной программы, согласие на обработку его персональных данных, а также подтверждает ознакомление с правами, которые согласно ст. 12-18 Закона №195 от 25.07.2024 «О защите персональных данных» и положений действующего законодательства, предоставляются ему как субъекту персональных данных.

- 3.4. Данные, указанные в анкете, являются конфиденциальными. Доступ к данным имеют участник программы, ответственные/уполномоченные лица Организатора программы, которые обеспечивают их обработку. Также данные могут быть предоставлены по официальному запросу правоохранительных и других органов в соответствии с действующим законодательством Республики Молдова.

4. Права и обязанности Организатора Программы

- 4.1. Карты являются собственностью Организатора программы.

4.2. Организатор имеет право в одностороннем порядке менять условия действия Клубной программы. В таком случае, участнику программы будет направлено письменное уведомление об изменениях правил Клубной политики за 30 (тридцать) календарных дней до вступления в силу соответствующих изменений. Уведомление будет направлено по адресу электронной почты, указанному участником программы.

- 4.3. Организатор имеет право отказать в выдаче карты в случае, когда в базе данных уже зарегистрирована карта с указанным номером телефона.

4.4. Организатор имеет право отказать в замене утерянной или поврежденной карты в случае, если персональные данные, указанные участником в заявлении на замену, не совпадают с персональными данными участника, указанными в анкете, за исключением случаев изменения фамилии и имени участника, в соответствии с актуальными документами, удостоверяющими личность.

4.5. Организатор имеет право отказать в начислении и списании бонусных баллов если:

- не пройдена процедура смс авторизации карты;
- не заполнены обязательные поля анкеты.

4.6. Организатор обязуется надлежащим образом собирать, обрабатывать и хранить персональные данные Участников и использовать их в рамках Клубной программы. Срок хранения персональных данных участника программы составляет 3 (три) года с момента последней покупки. По истечении указанного срока, если участник программы не осуществил никаких новых покупок, персональные данные участника удаляются из системы.

4.7. Организатор имеет право информировать Участника о проведении акций и специальных предложений, а также о начислении дополнительных бонусных баллов, но не несет ответственности за недоставку уведомления по причинам, не зависящим от Организатора.

4.8. Организатор не несет ответственности за использование карт третьими лицами, в том числе за использование третьими лицами бонусных баллов, накопленных на карте.

4.9. Организатор не несет ответственности за невозможность списания бонусных баллов в случае несвоевременного уведомления Организатора об изменении персональных данных участника.

4.10. Организатор не несет ответственности за невозможность списания бонусных баллов в случае отсутствия возможности прохождения процедуры смс авторизации.

5. Права и обязанности Участника

5.1. Участник имеет право на защиту своих персональных данных в соответствии со ст. 1 Закона №195 от 25.07.2024 «О защите персональных данных» и положений действующего законодательства Республики Молдова.

5.2. На протяжении срока действия карты участник имеет право уведомить организатора программы об изменении персональных данных, указанных в анкете, а также отказаться от участия в Клубной программе обратившись с заявлением в любой из магазинов Компании Fashion Retail Group.

5.3. Участник может заблокировать карту в случае утери, оставив соответствующее заявление в любом из магазинов компании Fashion Retail Group. При восстановлении карты после утери приветственные бонусные баллы не будут начислены, а сумма накопленных на утерянной карте бонусных баллов будет перенесена на баланс новой карты.

5.4. Участник дает свое согласие на получение рассылок материалов рекламного и информационного характера от Организатора. Участник имеет право отказаться от получения рассылок, обратившись с заявлением в любой из магазинов компании Fashion Retail Group. Отказ участника от получения рассылок материалов рекламного и информационного характера является изъявлением желания участника Программы отказаться от дальнейшего участия в Клубной Программе. В таком случае, после подачи

участником заявления об отказе от получения рассылок, новые бонусы на карту участника не зачисляются, но все накопленные бонусы участник может беспрепятственно использовать. Если после израсходования все накопленных бонусов, участник не изменил своего решения об отказе от получения рассылок, Организатор программы блокирует карту участника, а все данные участника будут удалены из Программы.

6. Начисление бонусных баллов

- 6.1 После обработки персональных данных клиента участнику единовременно начисляются приветственные бонусные баллы. Размер приветственных бонусных баллов определяется организатором программы и может быть изменен без предупреждения. Бонусными баллами можно воспользоваться в течение 3 месяцев с даты начисления.
- 6.2 Бонусные баллы в размере 10% от суммы покупки начисляются при покупке товаров без скидки за исключением подарочных сертификатов. При покупке товаров со скидкой начисляются бонусные баллы в размере 5% от суммы покупки.
- 6.3 При достижении общей суммы покупок более чем на 35 000 лей за предыдущие 2 года Участнику начисляются бонусные баллы в размере 12% от суммы покупки при покупке товаров без скидки за исключением подарочных сертификатов и 6% при покупке товаров со скидкой.
- 6.4 При достижении общей суммы покупок более чем на 70 000 лей за предыдущие 2 года Участнику начисляются бонусные баллы в размере 15% от суммы покупки при покупке товаров без скидки за исключением подарочных сертификатов и 8% при покупке товаров со скидкой.
- 6.5 Бонусные баллы активируются на 16-й день после покупки и действуют 180 дней с момента активации.
- 6.6 В период проведения маркетинговых активностей участникам Клубной программы могут начисляться дополнительные баллы, размер и порядок начисления которых регулируется условиями, предусмотренными акцией.
- 6.7 Ко Дню рождения участник получает подарочные бонусные баллы, о чем ему приходит уведомляющее сообщение. Размер подарочных бонусных баллов определяется организатором программы и может быть изменен без предупреждения. Срок действия подарочных бонусных баллов 7 дней до Дня рождения и 20 дней после.
- 6.8 При возврате товара бонусные баллы, начисленные при покупке, аннулируются.

7. Использование бонусных баллов

- 7.1. Начисленные на Клубную карту бонусные баллы могут быть использованы в магазинах компании Fashion Retail Group, на сайте или в приложении md-fashion.md. В целях начисления скидки один бонусный балл эквивалентен 1 лей.
- 7.2. Бонусные баллы становятся активными и могут быть использованы на 16 день после совершения покупки.

7.3. Бонусные баллы могут быть использованы после обработки персональных данных клиента и перехода карты в статус «активная», о чем клиенту сообщается путем оповещения через смс, но не более чем через 30 дней после прохождения процедуры смс авторизации.

7.4. Бонусные баллы могут быть использованы только после прохождения процедуры смс авторизации либо авторизации по звонку. Авторизация участника программы по звонку будет происходить посредством следующей процедуры:

- а) организатор программы осуществляет звонок на номер мобильного телефона, указанный участником программы;
- б) участник должен подтвердить, что номер телефона принадлежит ему, нажав на кнопку «1».

7.5. Бонусные баллы могут использоваться при покупке товаров как со скидкой, так и без неё, за исключением подарочных сертификатов и средств по уходу за обувью.

7.6. За одну покупку с использованием бонусных баллов может быть предоставлена скидка до 40% от первоначальной стоимости товаров, за исключением подарочных сертификатов и средств по уходу за обувью.

7.7. При покупке товаров с использованием подарочных сертификатов бонусные баллы могут быть применены для получения скидки в размере не более 40% от первоначальной стоимости товаров, за исключением средств по уходу за обувью.

7.7. Накопленные бонусные баллы не выдаются наличными, а используются исключительно для получения скидки на товары в магазинах участниках Клубной программы

7.10. Бонусные баллы действуют 180 дней с момента активации. На 181 день, по истечению срока действия бонусных баллов, последние аннулируются и не подлежат компенсации в каком-либо виде.

8. Другие условия.

8.1. В одном чеке допускается использование только одного вида карт.

8.2. Проверить количество бонусных баллов можно в любом из магазинов компании Fashion Retail Group, [в](#) личном кабинете на сайте или в приложении md-fashion.md, или обратившись на почтовый ящик поддержки пользователей клубной программой loyalty@frg.md

8.3. Детальные условия участия в Клубной программе можно узнать в магазинах компании Fashion Retail Group, на на сайте или в приложении md-fashion.md, или на сайте loyalty.frg.md, или обратившись на почтовый ящик поддержки пользователей клубной программой loyalty@frg.md

8.4. Карта действует только в магазинах компании Fashion Retail Group, участвующих в Клубной программе, а также на сайте или в приложении md-fashion.md